

RAPORT – CAMPANIE CREAȚIE ȘI PROMOVARE

Expoziție Schițe și mecanisme, în realitate și jocuri virtuale - Leonardo Da Vinci

1. Prezentare proiect de către autoritatea contractanta – sesiune debriefing – prezentarea obiectivelor organizatorului în cea ce privește tema expoziției.
 - Cercetare documentară în vederea stabilirii direcției de creație în cea ce privește proiectul expoziției și materialele grafice de promovare:
 - Analiza materialelor găsite în mediul online, materiale specific perioadei evului mediu
 - Analiză expoziții internaționale cu tema invențiilor lui Leonardo da Vinci
 - Analiză documentară a invențiilor lui Leonardo da Vinci – texte și schițe
 - Analiză documentară a modului în care se realizează expozițiile interactive specifice copiilor

2. Realizarea unei prezentări a direcției proiectului grafic propus către organizator.
3. Realizarea materialelor de promovare a expoziției pentru utilizarea lor pe canalele online și offline.
 - Concept general
 - Panouri OHH – prisme
 - Panouri în interiorul Cetății
 - Mesh fațadă
 - Machete online pentru paginile dedicate din site-ul muzeului
 - Machete online pentru pagina de facebook
 - Teaser video deschidere de expoziție
 - Realizare evenimentului facebook și eveniment pe siteul muzeului
 - Realizarea unui storyboard pentru clipul video

4. Documentare fotografică în vederea promovării expoziției prin imagini profesionale pentru promovarea expoziției în mediul online.
5. Realizarea unui clip video de prezentare și promovare a expoziției. Organizarea filmărilor, regia și coordonarea persoanelor filmate.
https://www.youtube.com/watch?v=X_b_NVYfI18

6. Realizarea campaniei de promovare pe canalele online și offline conține:
 - Crearea unui plan de promovare strategic pentru atingerea unui public cât mai numeros, prin analizarea fanilor actuali ai paginii de facebook și a posibilităților noi vizitatori cu cel mai mare interes potențial în accesarea expoziției

- Creare de conținut pentru postările expoziției – texte și imagini, ilustrații grafice și postarea lor
 - Creare de conținut pentru postările campaniei de Google Adwords – texte, imagini, ilustrații și postarea lor
 - Creare de conținut video pentru promovarea expoziției și postarea lui.
 - Crearea de animație grafică de tip teaser pentru promovare pe canalul de YouTube al muzeului.
 - Conceperea scriptului radio
 - Crearea spotului radio
 - Setarea planului de media pentru difuzările radio
 - Realizarea campaniei de promovare facebook, prin postări sponsorizate, targetate pe grupe de vârstă, locație și interese
 - Realizarea campaniei de promovare Google Adwords, segmentată pe grupe de vârstă, locație, interese și cuvinte cheie: Display, Search și video streaming
7. Realizarea unui raport cu impactul campaniei de promovare, pe canalele online Facebook și Google Adwords
8. Raportare de activități